

Ομάδες Εργασίας Σωματείου «Συνέργεια»

Δομή Ομάδων

Προτείνονται σχετικά τα εξής:

- Κάθε Ομάδα έχει έναν υπεύθυνο και, εφόσον τα μέλη της υπερβούν τα 10, ένα 3μελές συντονιστικό όργανο με επικεφαλής τον υπεύθυνο.
- Ο υπεύθυνος ενημερώνει περιοδικά με συνοπτικό σημείωμα το Δ.Σ. για το έργο της Ομάδας και ιδίως για πιθανές δράσεις που προγραμματίζει η Ομάδα (π.χ. ημερίδες, δράσεις προβολής κ.λ.π.)
- Εφόσον κάποιο μέλος του Δ.Σ. έχει κάποια πρόταση για μια συγκεκριμένη δράση που εμπίπτει στο θεματικό πεδίο μιας Ομάδας Εργασίας, επικοινωνεί με τον υπεύθυνο της Ομάδας ζητώντας την περαιτέρω επεξεργασία και την κατάθεση συγκεκριμένης πρότασης στο Δ.Σ.

Γενικά θα πρέπει να επιδιωχθεί μεσοπρόθεσμα, και σε συνάρτηση με την ανάπτυξη του Σωματείου, τον ρόλο υπευθύνου Ομάδας Εργασίας να αναλάβουν πρόσωπα που δεν είναι μέλη του Δ.Σ. και τα μέλη του Δ.Σ. να έχουν κυρίως επιτελικό/εποπτικό ρόλο.

1. Τέχνη και πολιτισμός

Η Ομάδα Εργασίας θα επιδιώξει να συμβάλει στη βελτίωση των σχέσεων ανάμεσα στην Ελλάδα και γερμανόφωνες χώρες με δράσεις όπως:

- Προώθηση των επαφών μεταξύ πολιτιστικών φορέων, συλλόγων και καλλιτεχνών, με έμφαση στις δυνατότητες ανταλλαγών.
- Ενίσχυση της συνεργασίας στον προγραμματισμό πολιτιστικών εκδηλώσεων σε κάθε επίπεδο.
- Σε συνεργασία με τις Ομάδες Εργασίας Τουρισμού και Αγροδιατροφικών Προϊόντων, προβολή και προώθηση του ελληνικού πολιτισμού και των εθίμων.

2. Σχεδιασμός προϊόντων και επιχειρηματικότητα

Δεδομένης της ελληνικής κοινωνικοοικονομικής πραγματικότητας και της συνεπακόλουθης, απαραίτητης παραγωγική ανασυγκρότησης, η εν λόγω ομάδα εργασίας μπορεί να αναλάβει τις ακόλουθες πρωτοβουλίες:

- Σχεδιασμός και υλοποίηση καμπάνιας για την προώθηση της ανάπτυξης στη βάση των οικονομιών ποιότητας αντί των οικονομικών κλίμακας. Η εν λόγω καμπάνια θα απευθύνεται συγκεκριμένα στους φορείς εκπροσώπησης των κοινωνικών εταίρων και στους φορείς σχεδιασμού και άσκησης αναπτυξιακής πολιτικής, τοπικά, περιφερειακά και πανεθνικά.
- Συμβολή στην ανάπτυξη ενός Creativity Forum και ενός Design Center στη Θεσσαλονίκη από κοινού με άλλους φορείς της περιοχής.

- Ανάλυση πρωτοβουλίας για την (επαν-) ενεργοποίηση του project Pro-Greece (<http://www.pro-greece.com/>), ερχόμενοι σε επαφή με τους φορείς που το ξεκίνησαν και προτείνοντάς τους τη διοργάνωση ενός συναφούς Ελληνογερμανικού Business2Business φόρουμ στο δεύτερο εξάμηνο του 2014 με σκοπό τη σύναψη εμπορικών ή παραγωγικών συνεργασιών, στην οποία θα μπορούσαμε να συμβάλλουμε.
- Συμμετοχή σε πιλοτικές δράσεις επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, στο βαθμό που θα αφορούν δεξιότητες σχεδιασμού και επιχειρηματικότητας.

3. Τουρισμός

Στην Ομάδα αυτή θα επιδιωχθεί να συμμετέχουν άτομα από τις διάφορες αγορές του τουρισμού (τουριστικοί πράκτορες, tour operators, ξενοδόχοι, τουριστικά καταλύματα, εταιρίες ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων, τουριστικά λεωφορεία, ξεναγοί, υπάλληλοι από Δήμους, περιφέρειες που είναι στο τμήμα τουρισμού) τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό.

Δράσεις της Ομάδας:

- Προώθηση του τουριστικού προϊόντος εντός και εκτός Ελλάδος.
- Συντονισμό κοινών δράσεων με τους διάφορους τομείς του τουρισμού, τουριστικά γραφεία, ξενοδοχεία κτλ.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων και ημερίδων στην Ελλάδα και το εξωτερικό για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος.
- Αξιοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων για την προβολή του τουρισμού.
- Διοργάνωση B2B εκδηλώσεων για τους επαγγελματίες του τουρισμού.

4. Ενέργεια / Περιβάλλον

Η Ομάδα αυτή θα εστιασθεί στην προώθηση καινοτόμων δράσεων αναφορικά με την ορθολογική χρήση ενέργειας και τη διαχείριση περιβάλλοντος στη Ελλάδα. Ειδικότερα:

- Θα επιζητήσει τη συνεργασία με φορείς από πόλεις του εξωτερικού που έχουν ανακηρυχθεί ως πρότυπες «πράσινες», οι οποίες, ενδεικτικά, εφαρμόζουν:
 - συστήματα περιορισμού των απωλειών ενέργειας, ιδιαίτερα στον κτιριακό τομέα
 - δράσεις σύγχρονης παραγωγής και ανάκτησης ενέργειας με περιβαλλοντικό και οικονομικό όφελος
 - ολοκληρωμένη διαχείριση λυμάτων
 - ολοκληρωμένη διαχείριση στερεών αποβλήτων
- Στα παραπάνω θα επιδιωχθεί ιδιαίτερα:
 - Η αυστηρή τήρηση της Ευρωπαϊκής και εθνικής νομοθεσίας για ελαχιστοποίηση των ενεργειακών απωλειών και της εκπομπής ρύπων

- Η ελαχιστοποίηση του κόστους για τους πολίτες.
- Η δημιουργία μεγάλου οικονομικού και κοινωνικού οφέλους.
- Σε ότι αφορά τα στερεά απόβλητα, η ελαχιστοποίηση του υπολείμματος που οδηγείται σε ταφή.

5. Αγροδιατροφικά προϊόντα

Η Ομάδα Εργασίας αυτή θα έχει τις εξής κύριες επιδιώξεις:

- Ανάδειξη ελληνικών προϊόντων με στοιχεία μοναδικότητας η σπανιότητας σε σχέση με το ελληνικό μικροκλίμα η τον τρόπο παραγωγής τους (ΠΟΠ,ΠΓΕ και ΕΠΙΠ), αλλά και την τεχνολογία ή την παράδοση που χρησιμοποιείται από τον παραγωγό – ενίσχυση της καινοτομίας.
- Διοργάνωση ημερίδων προώθησης των ελληνικών προϊόντων σε γερμανόφωνες αγορές σε συνεργασία με γερμανόφωνους φορείς ή/και στα πλαίσια κλαδικών εκθέσεων.
- Συνεργασία με την ομάδα εργασίας τουρισμού για την προβολή και ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων κατά την έλευση στην Ελλάδα των γερμανόφωνων επισκεπτών.
- Συνεργασία με γερμανόφωνους φορείς για τη διοργάνωση ενημερωτικών σεμιναρίων με σκοπό τη μεταφορά τεχνογνωσίας στον τομέα της αγροδιατροφικής παραγωγής και την ενημέρωση-εργασιακή εκπαίδευση του προσωπικού που απασχολείται στο αγροδιατροφικό κλάδο.
- Λειτουργία ως δίαυλος και αρωγή σε αιτήματα συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων που προέρχονται είτε από την ελληνική, είτε από τη γερμανόφωνη πλευρά.

Στρατηγικός στόχος των παραπάνω είναι η ενίσχυση των εξαγωγών και τη βελτίωση της εικόνας των ελληνικών αγροτικών προϊόντων και προϊόντων τροφίμων και ποτών στις γερμανόφωνες αγορές.

6. Εκπαίδευση / έρευνα και καινοτομία

- Προώθηση κοινών δράσεων σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης, με έμφαση στην επαγγελματική εκπαίδευση. Ειδικότερα:
 - Αξιοποίηση πρακτικών Duales System σε Γερμανία και Αυστρία και προσαρμογή στις ελληνικές συνθήκες.
 - Οργάνωση Ημερίδων σε συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα και επαγγελματικούς φορείς.
- Ανάδειξη ερευνητικών πρωτοβουλιών σε Ελλάδα και το γερμανόφωνο χώρο με έμφαση σε τομείς προτεραιότητας για την ανάπτυξη στην Ελλάδα (πρώτιστα: τουρισμός, ενέργεια/περιβάλλον, αγροδιατροφικός τομέας, design, logistics).

- Δράσεις για την προώθηση της καινοτομίας με έμφαση στη μεταφορά τεχνογνωσίας από το εξωτερικό αναφορικά με τη μετουσίωση ιδεών σε νέα προϊόντα και πρωτότυπες υπηρεσίες.

7 Διακυβέρνηση και νομικά ζητήματα

Η Ομάδα Εργασίας:

- Συντονίζει και συμμετέχει σε ενέργειες που αφορούν την υλοποίηση συγκριτικών μελετών, υποστήριξη προγραμμάτων και ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ της Ελλάδας και του γερμανόφωνου χώρου σε θέματα εκτελεστικής, νομοθετικής και δικαστικής εξουσίας καθώς και σε θέματα τοπικής αυτοδιοίκησης.
- Παρακολουθεί και ενημερώνει σχετικά με τις εξελίξεις της ελληνικής και κοινοτικής νομοθεσίας ειδικότερα όσον αφορά τα αντικείμενα των υπόλοιπων ομάδων εργασίας του σωματείου.
- Συμβουλεύει και συμβάλει στην δημιουργία του πλαισίου συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και αλλοδαπών φορέων αφενός και του σωματείου αφετέρου.
- Υποστηρίζει την δράση του σωματείου και των υπόλοιπων ομάδων εργασίας παρέχοντας πληροφορίες και ελέγχοντας την συμβατότητα των ενεργειών με την ισχύουσα νομοθεσία.
- Υποστηρίζει την δράση του σωματείου και των υπόλοιπων ομάδων εργασίας παρέχοντας πληροφορίες και ελέγχοντας την συμβατότητα των ενεργειών με το ισχύον φορολογικό σύστημα.